



## Tatiane De Cássia Rausch Ortega

Diseñadora Senior de Producto | Especialista en UX/UI | PX Designer | Experiencia Internacional  
Camboriú - SC, Brasil | [tatidesigner@live.com](mailto:tatidesigner@live.com) | +55 (47) 99235-0785

Profesional senior con **18 años de experiencia en Diseño de Producto y UX/UI**, con una sólida **formación académica en Diseño de Producto (IFSC) y un Máster en Artes Visuales y Educación (UGR - España)**, complementada por **certificaciones recientes en Liderazgo en Productos Digitales e IA para Product Managers (Tera)**. Especialista en **investigación, usabilidad, innovación estratégica y optimización de la experiencia digital basada en métricas, liderando proyectos B2B y B2C para empresas nacionales y multinacionales en los sectores de tecnología, finanzas y energía**. Experiencia práctica en el **desarrollo de soluciones para áreas logadas, aplicaciones Android e iOS, portales responsivos y plataformas de gobernanza de datos**. Sólidas competencias en **discovery continuo, prototipado, validación de hipótesis y facilitación de workshops colaborativos, con desempeño fluido en entornos ágiles y en formato remoto**. Posee **ciudadanía brasileña y española y experiencia internacional**.

**Portfolio:** <https://www.tatianerausch.com>

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/tatidesigner>

---

## Habilidades Técnicas

- **Diseño y Prototipado:** Figma, Adobe XD, Maze, Photoshop, Mobile, iOS, Design Systems
- **Metodologías Ágiles:** Agile Scrum, Kanban, Lean Inception
- **Análisis de Datos y Métricas:** Power BI, Pruebas A/B, Pruebas de Usabilidad, OKR, KPI, CES, CSAT, NPS
- **Herramientas de Gestión:** Trello, Jira, Miro, Teams, Office 365, ChatGPT, Gemini (Google AI)
- **Idiomas:** Portugués (nativo), Español (C2 – fluido), Inglés (B2 – MCER)

---

## Experiencia Profesional

### Diseñadora de Producto Senior | HUB XP (Afya Medicina)

09/2024 – 12/2024 | São Paulo, Brasil (remoto) – proyecto de 3 meses

En Afya, trabajé en el equipo del área de usuarios registrados del portal, desarrollando prototipos interactivos y responsivos para escritorio, tablet y móvil (Android e iOS). Colaboré con equipos multidisciplinares para integrar nuevas funcionalidades de manera efectiva. Realicé pruebas de usabilidad que permitieron la definición de nuevos estándares de componentes y una arquitectura de información más eficiente, mejorando la comunicación con los usuarios. Realicé entrevistas a través de Teams para validar funcionalidades e identificar oportunidades de mejora. También preparé documentación detallada para el sistema de diseño y participé en todas las fases del Diseño de Producto, desde el benchmarking hasta el lanzamiento del MVP, presentando resultados a los stakeholders y contribuyendo a la visión futura del producto.

## **Head Designer | Minha Faxina | Proyecto Personal | Startup propia**

*03/2023 – 09/2024 | Balneário Camboriú, Brasil (remoto)*

Desarrollé y lancé una aplicación original para abordar los problemas de contratar servicios de limpieza residencial, logrando 1,000 descargas en el primer mes. Creé una solución 100% automatizada e innovadora para Android, desarrollada con Figma y Bubble, registrada en el INPI y validada en el mercado. Diseñé una experiencia fluida y eficiente, confirmada por comentarios positivos de los usuarios registrados. La aplicación se destacó por su usabilidad, innovación e impacto en el mercado de servicios domésticos bajo demanda.

---

## **Diseñadora UX/UI Senior | Bplus (AXS Energía Solar)**

*06/2023 – 06/2024 | São Bento do Sul, Brasil (remoto)*

En AXS Energia, desarrollé una solución móvil de ventas y gestión para representantes, optimizando el recorrido del usuario e impactando directamente en la conversión de leads. Creé guías de estilo y componentes reutilizables, acelerando futuras actualizaciones. Realicé benchmarks y pruebas de usabilidad, resultando en un rediseño que aumentó la satisfacción de los usuarios en el área de usuarios registrados. Utilicé Clarity para medir los resultados del embudo, analizando mapas de calor, comportamiento de nuevos usuarios y tasas de retorno, promoviendo mejoras continuas enfocadas en la retención. Lideré el proyecto del portal Go Green, trabajando en todas las etapas del Diseño de Producto, desde la hoja de ruta hasta el lanzamiento.

---

## **Diseñadora UX/UI Senior | Connectis (Banco do Brasil)**

*09/2022 – 01/2023 | Brasilia, Brasil (remoto)*

En Banco do Brasil, trabajé como Diseñador UX/UI Senior e Investigador UX, desarrollando soluciones móviles para el área de tarjetas de crédito. Realicé benchmarks y análisis heurísticos de las soluciones existentes, creando y estandarizando componentes de Diseño UI, además de rediseñar e implementar nuevas funcionalidades en prototipos de Figma, mejorando significativamente la experiencia del usuario final. Facilité sesiones de mapeo de recorridos, identificando oportunidades de mejora continua y reduciendo el tiempo de procesamiento y aprobación de leads. Colaboré con POs y desarrolladores, proporcionando comentarios e ideas, reforzando la cultura de diseño dentro de una metodología ágil, siempre alineada con las necesidades del negocio.

---

## **Diseñadora UX/UI Senior | Capgemini (Banco do Brasil)**

*11/2021 – 09/2022 | São Paulo, Brasil (remoto)*

Trabajé en la optimización de soluciones de crédito e inversión para Banco do Brasil, realizando un análisis profundo de las necesidades de los clientes y los comportamientos del mercado. Realicé benchmarks, investigación documental, pruebas de usabilidad y entrevistas con usuarios, colaborando con el área de negocios para innovar en el rediseño del recorrido. Implementé nuevas funcionalidades enfocadas en mejorar la experiencia del usuario y apoyar la visión futura del producto. Desarrollé prototipos navegables de alta fidelidad, validados con base en métricas y comentarios. También validé la redacción UX y el tono de voz, priorizando la claridad y la empatía. Participé en reuniones estratégicas, asegurando la alineación entre los objetivos de diseño y los objetivos del negocio.

## **Diseñadora UX/UI Senior | Governança Brasil | GOVBR**

*06/2021 – 11/2021 | Blumenau, Brasil (remoto)*

Desarrollé soluciones para plataformas de gobernanza de datos dirigidas a municipios, en cumplimiento con la LGPD. Creé una guía de estilo visual para garantizar la consistencia en las plataformas e implementé las recomendaciones de eMag (WCAG), ajustando la documentación para cumplir con los requisitos legales. Realicé benchmarks, entrevistas, pruebas de usabilidad, implementando mejoras orientadas al usuario en los recorridos del área de usuarios registrados. Monitoreé paneles de análisis, utilizando mapas de calor y datos de nuevos usuarios para optimizar la experiencia. Las mejoras resultaron en un aumento del 10% en la conformidad de los usuarios con la plataforma.

---

## **Head Designer | Design Balneário**

*03/2003 – 12/2020 | Brasil (remoto)*

Trabajé como diseñador generalista, desarrollando proyectos en Diseño Web, Front-End, Diseño Gráfico y Diseño de Producto para varios nichos. Entre los principales clientes se encuentran nutricionistas, eventos deportivos, psicólogos y otros, donde desarrollé sitios web, videos institucionales, empaques, plantillas de correo electrónico, banners, tarjetas, folletos, vallas publicitarias, camisetas y materiales de apoyo como recetarios y tarjetas de fidelidad. El enfoque en la interactividad y la innovación marcó mi trayectoria, asegurando una base de clientes leal y diversa. A través de estrategias de fidelización y calidad en los entregables, amplié la base de clientes en un 40% a lo largo de los años.

---

## **Diseñadora UX/UI | Museo CajaGranada**

*09/2013 – 03/2014 | Granada, España (presencial)*

En mis prácticas, desarrollé un proyecto de Diseño UX para mejorar la experiencia de los visitantes en el Museo CajaGranada. Basado en la observación del uso y cuestionarios, detecté los problemas de los usuarios e implementé soluciones como señales indicativas con el paso a paso del uso de la interfaz, adhesivos de iconos de manejo personalizados, diseño de empaques promocionales y mejoras en la señalización que facilitaron la navegación y comprensión de las exposiciones. Las mejoras resultaron en una visita más intuitiva y educativa, aumentando en un 15% el tiempo de permanencia de los visitantes en el museo.

---

## **Educación**

- **Máster en Artes Visuales y Educación** | Universidad de Granada (UGR), España – 2014
  - **Grado en Diseño de Producto** | Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC), Brasil – 2012
- 

## **Certificaciones**

- **Liderazgo en Producto Digital** | Tera, Brasil (2025)
- **IA para Product Managers** | Tera, Brasil (2025)
- **UX Research** | Udemy, Brasil (2022)